

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد
2. القسم الجامعي / المركز	كلية العلوم / قسم علوم الحاسوب
3. اسم / رمز المقرر	التجارة الإلكترونية
4. أشكال الحضور المتاحة	
5. الفصل / السنة	فصلي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	
8. أهداف المقرر	
	<input type="checkbox"/> لفهم تعقيد التجارة الإلكترونية ووجوهه العديدة.
	<input type="checkbox"/> لاستكشاف كيفية الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية تتناسب معاً.
	<input type="checkbox"/> التعرف على أثر التجارة الإلكترونية.
	<input type="checkbox"/> فوائد وقيود التجارة الإلكترونية.
	<input type="checkbox"/> تحديد العوائق الرئيسية لنمو وتطور التجارة الإلكترونية في المنظمات.

10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- 1- لفهم تعقيد التجارة الإلكترونية ووجوهه العديدة.
- 2- كيفية الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية تتناسب معا.
- 3- أثر التجارة الإلكترونية
- 4- فوائد وقيود التجارة الإلكترونية
- 5- العوائق الرئيسية لنمو وتطور التجارة الإلكترونية في المنظمات
- 6- أ

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1 -
- ب2 -
- ب3 -
- ب4 -

طرائق التعليم والتعلم

المحاضرات النظرية

طرائق التقييم

الامتحانات الفصلية والنهائية

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1 -
- ج2 -
- ج3 -
- ج4 -

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التقييم

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).

د-1

د-2

د-3

د-4

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	2		Introduction to E-Commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Electronic Data Interchange	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Internet Effect to the E-Commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		E-COMMERCE and E-BUSINESS & Macro/ is Micro environment	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Criteria that measure the level of advancement in E-commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Impact of E-Commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Benefits of E-Commerce to Organizations, Consumers & Society	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Limitations of E-Commerce to Organizations, Consumers & Society	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Classifying E-Commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		A macro-environmental perspective & Identifying transacting partners	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Degree of digitization & What are the barriers to E-Commerce	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		E Cash	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية
	2		Building an E-Commerce web sites	المحاضرات والمناقشات الصفية	امتحانات يومية وفصلية

امتحانات يومية وفصلية	المحاضرات والمناقشات الصفية	Security and Encryption		2	
امتحانات يومية وفصلية	المحاضرات والمناقشات الصفية	E- Commerce Payment System		2	

12. البنية التحتية

		1- الكتب المقررة المطلوبة
		2- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>E_ Commerce Strategy, ➤</p> <p>Technologies and Applications,</p> <p>David Whiteley</p> <p>E-Commerce Business, ➤</p> <p>Technology, Society, Kenneth C.</p> <p>Laudon and Carol Guercio Traver</p>		<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية, التقارير, ...)</p>
		ب- المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت...

13. خطة تطوير المقرر الدراسي

--	--	--